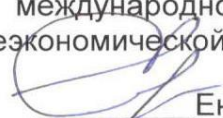


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
международной экономики и  
внешнеэкономической деятельности

  
Ендовицкая Е.В.

17. 05. 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.12 Конкурентоспособность стран и регионов

- 1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки / специализация/:** Мировая экономика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 126 МЭ и ВЭД
- 6. Составители программы:** Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений от 17. 05. 2023 г. № 5
- 8. Учебный год:** 2025-2026 г.г. **Семестр:** 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Конкурентоспособность стран и регионов» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для понимания процессов, происходящих в современной мировой экономике, механизмов развития конкурентоспособности, знания факторов, влияющих на конкурентоспособность и умения управлять этими факторами.

### Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления о современных подходах к изучению конкуренции и конкурентоспособности;
- изучить модели конкурентоспособности и основные группы факторов, формирующих конкурентоспособность стран и регионов;
- рассмотреть основные принципы построения рейтингов конкурентоспособности, а также основные международные и российские рейтинги стран и регионов.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Конкурентоспособность стран и регионов» – относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является обязательной и формируется участниками образовательных отношений.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.1	Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- важнейшие подходы к определению конкурентоспособности;</li><li>- основные модели конкурентоспособности;</li><li>- основные группы факторов, формирующие конкурентоспособность стран.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса;</li><li>- показать навыки определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>навыками определения тенденций развития конкурентной среды, конкурентных преимуществ стран и регионов мира.</li></ul>
		ПК-1.3	Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- алгоритм создания рейтингов конкурентоспособности стран и регионов.</li><li>- применять рейтинговый метод для исследования конкурентоспособности владеть (иметь навык(и));</li><li>- известные международные и региональные рейтинги.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять рейтинговый метод для исследования конкурентоспособности владеть (иметь навык(и)).</li><li>провести анализ конкурентоспособности исследуемого объекта.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами и приемами анализа конкурентоспособности стран и регионов.</li></ul>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3/108.  
 Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			6 семестр...
Аудиторные занятия		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	16
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		40	40
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-
Контроль		36	36
<b>Итого:</b>		<b>108</b>	<b>108</b>

### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	<b>Конкуренция и конкурентоспособность как экономические явления в современной экономике.</b>	Сущность конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Формы конкуренции. Конкурентоспособность в различных сферах. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентоспособность отрасли и страны. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики.	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
1.2	<b>Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.</b>	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Сущность и основные понятия международной конкуренции и конкурентоспособности стран (исследования М. Портера): - Правило ромба для конкурентных преимуществ страны. - Правило ромба как система. Стадии формирования конкурентных преимуществ.	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
1.3	<b>Иерархическая структура конкурентоспособности.</b>	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Национальная конкурентоспособность. Конкурентные преимущества и слабости стран их индикаторы. Факторы конкурентоспособности стран. Конкурентоспособность региона. Особенности исследования конкурентоспособности регионов. Конкурентные преимущества региона.	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
1.4	<b>Выбор конкурентной стратегии.</b>	Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий.	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>

1.5	<b>Формирование конкурентной среды в регионе.</b>	Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований.	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
1.6	<b>Современные модели и рейтинги конкурентоспособности стран и регионов.</b>	Формирование интегральной оценки конкурентоспособности стран и регионов. Модели конкурентоспособности стран и регионов. Разработка модели конкурентоспособности. Подготовка частных показателей. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности. Формирование и анализ рейтингов конкурентоспособности. Модель конкурентоспособности стран, предложенная специалистами Всемирного экономического форума (ВЭФ). Рейтинг конкурентоспособности стран, составляемый IMD. Рейтинг организации экономического сотрудничества и развития. Модели и рейтинги региональной конкурентоспособности. Общие положения формирования рейтингов региональной конкурентоспособности. Рейтинг конкурентоспособности СОПС. Рейтинг конкурентоспособности регионов Института региональной политики.	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
1.7	<b>Конкурентоспособность России в мировой экономике.</b>	Конкурентоспособность России в системе современных мирохозяйственных связей. Направления повышения конкурентоспособности экономики России. Индекс и рейтинг глобальной конкурентоспособности России.	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	<b>Конкуренция – образ жизни и движущая сила общества.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Теория конкуренции А. Смита. Глобализация экономики и глобализация конкуренции. 2. Понятие конкурентного преимущества. Формы конкуренции (предметная, функциональная). 3. Методы конкуренции и уровни конкуренции. 4. Понятие конкурентного преимущества. Взаимосвязь конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. 5. Виды конкурентных преимуществ. 6. Аналитическая модель теории конкурентного преимущества М. Портера. 7. Детерминанты (условия) конкурентного преимущества. 8. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества. 9. Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности.	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>

2.2	<b>Конкуренция и конкурентоспособность в экономической теории.</b>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренция как основное условие конкурентоспособности рыночного экономического развития.</li> <li>2. Конкурентоспособность в эпоху глобализации.</li> <li>3. Глобализация мировой экономики и обострение международной конкуренции национальных хозяйств.</li> <li>4. Необходимость учета национально-исторических особенностей страны для определения ее конкурентоспособности.</li> <li>5. Национальная конкурентоспособность: понятие, факторы, показатели.</li> <li>6. Государственная поддержка конкурентоспособности национальной экономики.</li> <li>7. Международные экономические организации, и их влияние на конкурентоспособность.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
2.3	<b>Конкурентоспособность предприятия и продукции – как важнейшие условия высокой конкурентоспособности региона и страны.</b>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентоспособность – основные определения. Конкурентоспособность товара, предприятия и отрасли.</li> <li>2. Методы изучения и система показателей конкурентоспособности предприятия.</li> <li>3. Определение уровня конкурентоспособности предприятия.</li> <li>4. Система факторов и классификация факторов конкурентоспособности предприятия.</li> <li>5. Особенности конкуренции предприятий на мировом рынке.</li> <li>6. Значение маркетинга и менеджмента в обеспечении конкурентоспособности предприятий – бенчмаркинг, аутсорсинг как методы повышения конкурентоспособности предприятия.</li> <li>7. Современные концепции в системе повышения конкурентоспособности компании.</li> <li>8. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции.</li> <li>8. Технологии (схема) оценки конкурентоспособности продукции. Методики и технологии оценки конкурентоспособности услуг.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
2.4	<b>Конкурентные стратегии фирм на мировом рынке.</b>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стандартный и специализированный бизнес.</li> <li>2. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства. Плюсы и минусы крупного производства.</li> <li>3. Конкурентные преимущества узкой специализации. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя.</li> <li>4. Условия развития специализированного производства.</li> <li>5. Инновационная стратегия фирм.</li> <li>6. Технологические парки. Проблемы финансирования, венчурный капитал.</li> <li>7. Особенности конкуренции в сфере малого и среднего бизнеса.</li> <li>8. Преимущества малых фирм и их гибкость. Разорение в малом бизнесе и появление новых фирм.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>

2.5	<b>Особенности конкуренции в базовых отраслях промышленности.</b>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние минерально-сырьевого комплекса на конкуренцию в базовых отраслях промышленности.</li> <li>2. Особенности конкуренции в энергетической отрасли.</li> <li>3. Особенности конкуренции в черной металлургии.</li> <li>4. Особенности конкуренции в цветной металлургии.</li> <li>5. Особенности конкуренции в химическом и нефтехимическом производстве.</li> <li>6. Особенности конкуренции в машиностроительном комплексе.</li> <li>7. Особенности конкуренции в строительной индустрии.</li> <li>8. Отраслевые особенности конкуренции в разных странах.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
2.6	<b>Национальный конкурентный ромб и основные детерминанты преимуществ стран.</b>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные свойства страны, влияющие на международный успех в той или иной отрасли.</li> <li>2. Национальный ромб как система, компоненты которой взаимно усиливаются.</li> <li>3. Влияние случайных событий и правительства на национальный конкурентный ромб.</li> <li>4. Факторные условия. Наделенность факторами (людские ресурсы, природно-климатические условия, ресурс знаний, денежные ресурсы, инфраструктура).</li> <li>5. Отличие факторных пропорций в различных отраслях. Иерархия факторов. Создание факторов.</li> <li>6. Родственные и поддерживающие отрасли.</li> <li>7. Стратегия, структура и соперничество фирм. Национальные особенности в управлении фирмами и в формах конкуренции.</li> <li>8. Положительное и отрицательное влияние правительства на конкурентные позиции страны.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
2.7	<b>Сущность и многообразие форм межстрановых конкурентных отношений. Основные показатели конкурентоспособности государств.</b>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные формы и виды национальной конкурентоспособности.</li> <li>2. Роль ТНК в формировании национальной конкурентоспособности.</li> <li>3. Анализ основных показателей национальной конкурентоспособности.</li> <li>4. Валютные и финансовые аспекты международной конкурентоспособности.</li> <li>5. Трудовой и технологический ресурсы как факторы конкурентоспособности стран и регионов.</li> <li>6. Конкурентоспособность национальных инновационных систем.</li> <li>7. Инвестиции как показатель конкурентоспособности стран и регионов.</li> <li>8. Экономическая модель всемирных конкурентных отношений.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>

2.8	<b>Модели конкурентного преимущества стран. Особенности стадий конкуренции.</b>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальные особенности моделей конкурентоспособности.</li> <li>2. Модель роста национальной экономики.</li> <li>3. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики и экономический рост.</li> <li>4. Направления развития конкурентоспособности отдельных стран.</li> <li>5. Условия роста конкурентоспособности. Роль выбора приоритетов в продвижении от одной стадии к другой.</li> <li>6. Конкуренция, основанная на факторах производства.</li> <li>7. Ценовая конкуренция.</li> <li>8. Конкуренция, основанная на инвестициях.</li> <li>9. Конкуренция на основе нововведений.</li> <li>10. Конкуренция на основе богатства.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
2.9	<b>Оценка конкурентоспособности национальных экономик. Индексы национальной конкурентоспособности по методике Всемирного экономического форума.</b>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Круг международных организаций, определяющих рейтинги стран по конкурентоспособности.</li> <li>2. Основные критерии и показатели, используемые в методике расчетов.</li> <li>3. Сущность методики Всемирного экономического форума.</li> <li>4. Индекс конкурентоспособности государств.</li> <li>5. Проблемы определения для каждой страны своих приоритетов и выявление факторов, влияющих на их развитие и анализ взаимозависимостей этих факторов и их пропорций при расчете конкурентоспособности государств и регионов (на примерах конкретных государств и регионов мира).</li> <li>6. Анализ страновых индексов национальной конкурентоспособности по итогам за предыдущий год по методике Всемирного экономического форума.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>
2.10	<b>Рейтинги конкурентоспособности стран и регионов России. Анализ основных рейтингов стран и регионов России.</b>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рейтинг конкурентоспособности стран – Всемирный экономический форум.</li> <li>2. Рейтинг конкурентоспособности стран и регионов – Международный институт менеджмента.</li> <li>3. Политический атлас современности – МГИМО.</li> <li>4. Рейтинг конкурентоспособности британских регионов – Британский институт конкурентоспособности.</li> <li>5. Анализ рейтингов и изменение положения отдельных стран в табели о рангах за последние годы.</li> <li>6. Рейтинг конкурентоспособности российских регионов – СОПС.</li> <li>7. Рейтинг конкурентоспособности российских регионов – Институт региональной политики и другие рейтинги российских регионов.</li> <li>8. Причины повышения и понижения места России в международных рейтингах конкурентоспособности.</li> <li>9. Государственное регулирование конкуренции на отечественных рынках.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a>

2.11	<p><b>Особенности международной конкурентоспособности интеграционных объединений.</b></p>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование региональных торговых соглашений (РТС) как фактор повышения конкурентоспособности в глобальной экономике.</li> <li>2. Воздействие РТС на функционирование системы международного разделения труда, на структуру и динамику мировых товарных потоков, на движение капиталов.</li> <li>3. Регионализация и глобализация: взаимосвязь и противоречия.</li> <li>4. Причины подписания РТС и факторы их конкурентоспособности.</li> <li>5. Влияние участия в РТС на структуру промышленности стран-участниц.</li> <li>6. Эффект от РТС для участвующих в соглашении стран и для мировой торговой системы (на примере ЕС, НАФТА).</li> <li>7. Роль интеграции в рамках ТС-ЕЭП ЕврАзЭС-ЕАЭС в повышении конкурентоспособности экономик объединившихся государств.</li> </ol>	<p><a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a></p>
2.12	<p><b>Международная конкурентоспособность российской экономики и основные подходы к ее повышению.</b></p>	<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка конкурентных преимуществ России по основным детерминантам конкурентного ромба.</li> <li>2. Национальная конкурентная среда.</li> <li>3. Стратегические и тактические цели России по повышению конкурентоспособности.</li> <li>4. Конкурентоспособность отраслей российской экономики.</li> <li>6. Основные препятствия на пути повышения конкурентной позиции России.</li> <li>7. Государственная политика России по повышению конкурентоспособности отраслей экономики, улучшению инвестиционного климата страны.</li> <li>8. Присоединение России к ВТО: проблемы повышения национальной конкурентоспособности.</li> <li>9. Конкурентоспособность российских предприятий в сфере международной торговли.</li> <li>10. Перспективы повышения российской национальной и региональной конкурентоспособности.</li> </ol>	<p><a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a></p>
2.13	<p><b>Оценка конкурентоспособности одной из областей Центрально-Черноземного района – либо других регионов России (по выбору студентов) на современном этапе развития (научно-практический семинар).</b></p>	<p><b>Примерные вопросы для освещения в работе:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентоспособность региональной экономики и факторы, ее определяющие.</li> <li>2. Конкурентная среда экономики субъектов России и показатели оценки ее состояния.</li> <li>3. Основные направления политики формирования конкурентной среды в региональной экономике.</li> <li>4. Общая характеристика инновационного и технологического потенциала субъекта. Пути его повышения.</li> <li>5. Детерминанты конкурентных преимуществ экономики области (отраслевой и региональный аспекты).</li> <li>6. Стратегии структурной модернизации экономики региона.</li> <li>7. Система показателей, определяющая международные экономические позиции области.</li> <li>8. Создание благоприятного инвестиционного климата в регионе.</li> </ol>	<p><a href="https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458">https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458</a></p>



		9. Политика создания сравнительных преимуществ в экономике области. 10. Потенциал конкурентоспособности отраслей региональной экономики. 11. Основные направления регулирования и развития конкурентоспособности региона. 12. Место области в российских региональных рейтингах и оценка его достоверности.	
--	--	--	--

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Конкуренция и конкурентоспособность как экономические явления в современной экономике.	4	4	4	12
2	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.	4	4	6	14
3	Иерархическая структура конкурентоспособности.	4	4	6	14
4	Выбор конкурентной стратегии.	4	4	6	14
5	Формирование конкурентной среды в регионе.	4	4	6	14
6	Современные модели и рейтинги конкурентоспособности стран и регионов.	6	6	8	20
7	Конкурентоспособность России в мировой экономике.	6	6	8	20
	<b>Итого:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>108</b>

## 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Для прослушивания курса лекций необходимо предварительно изучить основную литературу, приведенную в п. 15.а. В совокупность выполненных работ студентов включается текущий опрос на каждом практическом занятии, научная дискуссия, решение задач и ситуаций на практических занятиях, самостоятельное выполнение индивидуальной комплексной задачи, аудиторная контрольная работа. По окончании изучения дисциплины предусмотрен экзамен.

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

### 14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального

сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий, курсовой работы и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

#### **14.3. Текущие аттестационные испытания**

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к написанию и защите курсовой работ, сдаче экзамена.

#### **14.4. Написание рефератов**

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

##### **Критерии оценки реферата:**

**Основные требования к реферату.** В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 7 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 3-5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия

#### **14.5. Методические указания по выполнению курсовой работы.**

Курсовая работа является составной частью изучения дисциплины «Конкурентоспособность стран и регионов».

Основными *задачами*, стоящими перед студентами при выполнении работы, являются:

- приобретение и закрепление навыков работы с учебной, научной, периодической литературой и другими источниками информации;
- применение полученных в процессе обучения теоретических знаний для творческого раскрытия выбранной темы;
- использование навыков поиска, сбора, систематизации и обработки разного рода информации для проведения глубокого анализа и исследования проблемы;
- разработка обоснованных предложений по решению, выявленных в процессе исследования проблем.

##### **Организация процесса написания курсовой работы.**

##### **Выбор темы и составление плана работы**

Курсовая письменная работа начинается с выбора темы исследования. Тема работы выбирается студентом самостоятельно в соответствии с предложенной тематикой.

Предложенные темы могут быть изменены, либо студентом может быть выбрана собственная тема для исследования при условии обязательного

согласования с преподавателем-руководителем.

Для выбора темы и составления плана письменной работы необходимо предварительно ознакомиться с основными источниками, составить список литературы. Круг источников должен быть разнообразным: учебные и научные издания, периодика, статистическая информация, нормативно-правовые акты, непубликуемые документы (диссертации, материалы фирм и т.д.), интернет-источники и др. Поощряется использование литературы на иностранных языках, в том числе зарубежной периодики. Рекомендуются обращаться к ежегодникам и другим статистическим изданиям ООН и международных экономических организаций. Среди источников обязательно должны присутствовать издания последних 3-х лет.

Выбранная тема, а также вопросы, подлежащие обязательному освещению в работе, согласовываются с преподавателем-руководителем.

### ***Работа с источниками***

Следующим этапом является изучение отобранной литературы.

Работа с литературой позволяет приобрести умение ориентироваться в первоисточниках, быстро выделять основные моменты и дискуссионные вопросы, систематизировать материал, грамотно излагать и аргументировать свои выводы. Письменная работа не должна копировать первоисточники, что является грубейшим нарушением авторских прав и академической этики.

Поэтому, работу с источниками рекомендуется проводить в следующем порядке:

- общее ознакомление с содержанием источника в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение глав и частей, представляющих наибольший интерес точки зрения исследуемой проблемы;
- выписка материалов (со ссылкой на источник), которые в дальнейшем могут быть использованы в работе;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись в качестве фрагмента текста работы.

Записи впоследствии позволяют правильно распределить материал по соответствующим параграфам научной работы, облегчают ее окончательное оформление и составление библиографии. После детального знакомства со всем списком отобранной литературы студент может приступить к написанию своей работы.

### ***Структура работы***

Традиционно письменная работа включает следующие элементы: титульный лист; оглавление; введение; основная часть; заключение; список использованной литературы; приложения.

Письменная работа должна завершаться выводами автора.

Объем текстовой части курсовой работы – 20-25 страниц машинописного текста.

Срок сдачи и защиты курсовых работ устанавливается преподавателем на вводном занятии, в начале изучения дисциплины.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

**а) основная литература:**

№ п/п	Источн ИК
1	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник : [16+] / Г. В. Бережнов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 256 с. : ил., схем. - (Учебные издания для магистров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600299">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600299</a> (дата обращения: 27.06.2021). - Библиогр.: с. 187-191. - ISBN 978-5-394-03998-0. - Текст : электронный.
2	Беленов О.Н., Анучин А.А. Конкурентоспособность стран и регионов : учебное пособие / Беленов О.Н., Анучин А.А. — М.: КНОРУС, 2011.
3	Лылов А.И. Конкуренция и конкурентоспособность стран и регионов : учебное пособие / Лылов А.И. - Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2019. -189с.

**б) дополнительная литература:**

4	Азоев Г.И. Конкурентные преимущества фирмы / Г.И. Азоев, А.П. Челенков. - М.: Новости, 2000.
5	Годин, А. М. Маркетинг: учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 12-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 656 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453262">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453262</a> (дата обращения: 30.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02540-2. - Текст : электронный.
6	Гоголева Т.Н. Конкуренция: сущность, закономерность, регулирование / Т.Н. Гоголева – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2004.
7	Данилов И.П. Конкурентоспособность регионов России: теоретические основы и методология / И.П. Данилов. - М.: Канон+, 2007.
8	Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации / Н.Я. Калюжнова. - М.: ТЕИС, 2004.
9	Карминский А.М. Рейтинги в экономике: методология и практика / А.М. Карминский, А.А. Пересецкий, А.Е. Петров. - М.: Финансы и статистика, 2005.
10	Котлер Ф. Маркетинг мест / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. - СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
11	Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг/ И.М. Лифиц. - М.: Высшее образование, 2007.
12	Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью: Учеб. пособие./ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. - М.: ИКФ Омега-Л, 2009.
13	Маркетинг: А.Н.Романов, Ю.Ю.Корлюгов, С.А.Красильников и др.; Под ред. А.Н.Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007.
14	Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И.В. Пилипенко. - Смоленск: Ойкумена, 2005
15	Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: учеб. пособие / М. Портер. - Пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993.
16	Портер М. Конкуренция: Учеб. пособие / М. Портер. – М.: Вильямс, 2002.
17	Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
18	Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить егоустойчивость. – М.: Альпина, 2006.
19	Портер М. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики / М. Портер, К. Кетелс. - М.: 2006.
20	Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: учеб. пособие / М. Портер. - Пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993.
21	Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. - М.: Маркет ДС, 2007.
22	Сафиуллин А.Р. Методология управления конкурентными преимуществами на мезоуровне / Монография. - Казань: Изд-во КГУ. - 2010.
23	Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Экономика, 2005.

**В) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

24	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» - <URL: <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
25	ЭБС Издательства «Лань» - <URL: <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
26	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
27	Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle - <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
28	Рейтинговое агентство «Эксперт» - <a href="http://www.expert.ru">http://www.expert.ru</a>
29	Государственный комитет по статистике - <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
30	Международный институт менеджмента - <a href="http://www.imd.ch/wcc">http://www.imd.ch/wcc</a>
31	Информационно-издательский центр «Статистика России» - <a href="http://www.infostat.ru">http://www.infostat.ru</a>
32	Всемирный экономический форум - <a href="http://www.weforum.org">http://www.weforum.org</a>
33	Centre for International Competitiveness - <a href="http://www.cforic.org/">http://www.cforic.org/</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источн ИК
1	Конспекты лекций, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2	Задания для практических занятий, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

**17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)**

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения. Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

При этом будут задействованы материалы ЭУК «Инструменты регулирования внешнеэкономических связей». - <https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=15458>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product, Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite  
Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert200x150, проектор Epson EB -U05

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В частности, аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, компьютерный класс с доступом в Интернет (ноутбук, экран для проектора, проектор). Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета (библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВО ВГУ),

Используются также такие средства информационно-коммуникационных

технологий как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)		Оценочные средства
1.	Конкуренция и конкурентоспособность как экономические явления в современной экономике.	<b>ПК-1</b> Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	<b>ПК-1.1</b> Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
2.	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.	<b>ПК-1</b> Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	<b>ПК-1.1</b> Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
3.	Иерархическая структура конкурентоспособности.	<b>ПК-1</b> Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	<b>ПК-1.1</b> Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
4.	Выбор конкурентной стратегии.	<b>ПК-1</b> Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	<b>ПК-1.1</b> Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
5.	Формирование конкурентной среды в регионе.	<b>ПК-1</b> Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	<b>ПК-1.3</b> Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
6.	Современные модели и рейтинги конкурентоспособности стран и регионов.	<b>ПК-1</b> Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	<b>ПК-1.3</b> Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
7.	Конкурентоспособность России в мировой экономике.	<b>ПК-1</b> Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	<b>ПК-1.3</b> Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				<b>КИМ</b>

Темы докладов в соответствии с вопросами для обсуждения по темам практических занятий.

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- устного опроса (индивидуальный опрос, групповые сообщения на семинарах);
- письменных работ (доклады на научно-практический семинар, выполнение практико-ориентированных индивидуальных заданий и курсовой работы.);
- тестирования.

#### Критерии оценки сообщений и докладов на семинарах:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта на 70 и более %;
- оценка «незачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта менее, чем на 70 %.

### 20.1.1 Перечень индивидуальных практических заданий

#### Задание 1

Изучить предложенную структуру иерархии уровней конкурентоспособности. Определите роль каждой из них в развитии национальной экономики и подготовьте аналитический доклад на практическое занятие.

#### Иерархия уровней конкурентоспособности в зависимости от объекта исследования.



#### Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие

#### Задание 2

1. Изучить федеральный закон РФ от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и указать:

- Какие формы и методы регулирования инвестиционной деятельности он устанавливает?
- Какие формы и методы регулирования инвестиционной деятельности, на ваш взгляд, было бы целесообразнее исключить и/или включить в данный закон?

2. Изучить федеральный закон РФ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и указать:

- Какие меры используются для ограничения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции?
- Какие меры используются для защиты конкуренции?
- Каким образом осуществляется государственный контроль за сделками, влияющими на состояние конкуренции (т.е. за экономической концентрацией)?
- Каким образом осуществляется государственный контроль за соглашениями, ограничивающими конкуренцию?

**Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие**

### **Задание 3**

Проанализируйте разницу в подходах к формированию структур представленных ниже рейтингов и объясните суть этих подходов, приведите сильные и слабые аргументы в пользу одного и другого.

#### **Модель конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума (2007 г.)**

<b>Факторы</b>	<b>Субфакторы</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Данные</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1. Институты	А. Общественные институты	1. Права собственности.	1.01 Права собственности
		2. Этика и коррупция	1.02 Расход государственных средств
			1.03 Общественное доверие политическим деятелям
		3. Неправомерное влияние	1.04 Судебная независимость
			1.05 Протекционизм в решениях правительственных должностных лиц
	4. Правительственная неэффективность	1.06 Нерациональные правительственные расходы 1.07 Бремя правительственного регулирования	
	5. Безопасность	1.08 Потери бизнеса от терроризма	
1.09 Надежность полиции; 1.10 Деловые потери от преступлений и насилия 1.11 Организованная преступность			
В. Частные учреждения	1 Корпоративная этика и ответственность	1.12 Этическое поведение фирм 1.13 Эффективность корпоративного управления 1.14 Защита интересов меньшинства акционеров 1.15 Аудит и стандарты бухгалтерского учета	



2. Инфраструктура	2.01 Качество инфраструктуры в целом 2.02 Развитие железнодорожного транспорта 2.03 Качество портовой инфраструктуры 2.04 Качество инфраструктуры воздушного транспорта. 2.05 Качество электроснабжения 2.06 Телефонные линии		
3. Макроэкономика	3.01 Профицит / дефицит бюджета 3.02 Национальный доход 3.03 Инфляция (статистические данные) 3.04 Процентная ставка 3.05 Правительственный долг 3.06 Реальный эффективный валютный курс		
4. Здоровье и первичное образование	А. Здоровье	4.01 Воздействие малярии на бизнес в среднесрочном периоде 4.02 Воздействие туберкулеза на бизнес в среднесрочном периоде 4.03 Воздействие HIV/AIDS на бизнес в среднесрочном периоде 4.04 Детская смертность 4.05 Предполагаемая продолжительность жизни 4.06 Распространенность туберкулеза 4.07 Распространенность малярии 4.08 HIV распространенность	
	В. Первичное образование	4.09 Первичный прием в начальные классы (статистические данные)	
5. Высшее образование и обучение	А. Количество обучающихся	5.01 Вторичное зачисление 5.02 Третичное зачисление	
	В. Качество дополнительного образования	5.03 Качество образовательной системы 5.04 Качество математического и научного образования 5.05 Качество школ управления	
	С. Обучение на рабочем месте	5.06 Локальная доступность специализированных исследовательских и обучающих услуг 5.07 Степень применения тренинга как метода обучения	
6. Эффективность рынков	А. Товарные рынки:	Диспропорции (нарушения)	6.01 Расходы на сельское хозяйство в общей структуре расходов 6.02 Эффективность рыночного законодательства 6.03 Степень и эффективность налогообложения 6.04 Число процедур для открытия бизнеса 6.05 Время, необходимое для открытия бизнеса
		Конкуренция	6.06 Интенсивности конкуренции 6.07 Эффективность антимонопольной политики 6.08 Уровень импорта 6.09 Наличие торговых барьеров 6.10 Ограничения во владении собственностью
		Размер рынка	6.11 Уровень ВВП: экспорт + импорт
		1. Гибкость	6.12 Найм и прием на работу 6.13 Гибкость определения заработной платы

	В. Рынки труда:		6.14 Кооперация в отношениях работодатель-работник
		2. Эффективность	6.15 Степень доверия менеджменту 6.16 Зарплата и производительность 6.17 «Утечка мозгов» 6.18 Уровень занятости среди женщин в частном секторе
	С. Финансовые рынки:	6.19 Развитие финансового рынка 6.20 Легкость доступа к займам 6.21 Доступность венчурного капитала 6.22 Стабильность банковской сферы 6.23 Доступность фондового рынка	
7. Технологическая готовность	7.01 Технологическая готовность 7.02 Уровень восприимчивости Компаний к новым технологиям 7.03 Законы, касающиеся ИКТ 7.04 Передача технологий 7.05 Сотовые телефоны (статистические данные) 7.06 Пользователи Internet (статистические данные) 7.07 Персональные компьютеры (статистические данные)		
8. Уровень делового развития	А. Сети и поддерживающие отрасли	8.01 Количество местных поставщиков 8.02 Качество местных поставщиков	
	В. Комплексность действий фирм и их стратегий	8.03 Сложность технологического процесса 8.04 Уровень развития и применения маркетинга 8.05 Контроль международной дистрибуции 8.06 Готовность делегировать власть 8.07 Характер конкурентного преимущества 8.08 Формирование добавленной стоимости	
9. Инновации	9.01 Качество научно-исследовательских учреждений 9.02 Расход Компаний на НИОКР 9.03 Сотрудничество Университеты / производства 9.04 Правительственная поддержка разработки технологически новых продуктов 9.05 Наличие и доступность ученых и инженеров 9.06 Использование патентов (статистические данные) 9.07 Защита интеллектуальной собственности 9.08 Способность для инновации		

## Модель конкурентоспособности стран Международного Института Менеджмента



**Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие.**

### Задание 4

Сделайте анализ рейтингов Глобальной конкурентоспособности стран по методике ВЭФ и Международного института управленческого развития за 2015 год. Проанализируйте разницу в подходах к формированию рейтинга и объясните в связи с этим разное место одних и тех же стран в этих рейтингах, в том числе России.

**Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие.**

### Задание 5

Изучить данные рейтингов глобальной конкурентоспособности стран по методике ВЭФ за последние пять лет. Объясните причины лидерства конкретных стран и невысокие позиции России.

Электронный адрес поиска:

### РЕЙТИНГ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗА ----- ГОД

The Global Competitiveness Report

**Источник:** Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности \_\_\_\_\_ год. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий.  
URL: <http://gtmarket.ru/news/state/>

**Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие.**

### Задание 6

Сильные стороны России и/или ее регионов, которые можно использовать для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. На схеме представлена пирамида конкурентоспособности России. Объясните, почему пирамида конкурентоспособности в России «не работает».



### Товарная структура импорта РФ (%)

№ п/п	Товарная структура российского импорта	Удельный вес импорта по годам									
		2015	2016	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.										
2.	Минеральные продукты.										
3.	Продукция химической промышленности.										
4.	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.										
5.	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия.										
6.	Текстиль, текстильные изделия, обувь.										
7.	Металлы, драгоценные камни и изделия из них.										
8.	Машины и оборудование.										
9.	Прочие										

**Подготовьте краткое сообщение на практическое занятие.**

#### **Задание 8**

Для подготовки к научно-практическому семинару предлагается план разработки документа конкурентоспособности региона (примерный вариант).

Необходимо разработать инвестиционный паспорт одной из областей или крупного города Центрально-Черноземного района.

Инвестиционный паспорт – это комплексный информационный бюллетень, рассчитанный на конкретную аудиторию – потенциальных инвесторов, которые получают полную и достоверную информацию об инвестиционном климате территории для оценки привлекательности вложения собственного капитала.

Инвестиционный паспорт должен включать следующие разделы: 1). Общие сведения о территории.

2). Показатели социально-экономического развития территории: экономика, местный бюджет, рынок труда, уровень и качество жизни, научно-техническая база и др.

3). Перспективы социально-экономического развития территории. 4). Конкурентные преимущества муниципального образования.

5). Инвестиционная инфраструктура: транспорт, телекоммуникации, аудиторские компании, банки, лизинговые компании, оценочные компании, профессиональные участники рынка ценных бумаг, страховые компании, юридические, маркетинговые и консалтинговые компании рынок недвижимости, производственная, инженерная, научно-образовательная, социальная, гостиничная инфраструктура.

6). Нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционный процесс.

7). Региональная/муниципальная поддержка инвестиционной деятельности (гарантии и льготы). 8). Организации, оказывающие поддержку инвесторам на территории.

9). Процедуры организации бизнеса.

10). Направления деятельности и услуги по сопровождению инвестиционных проектов на территории. 11). Предложения по инвестиционным проектам.

**Подготовьте доклад с презентацией на научно-практический семинар.**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

**Критерии оценивания индивидуальных заданий при текущей аттестации:**

Общий итог контроля текущей аттестации обязательно учитывает степень участия студента в семинарских занятиях (доклады и участие в дискуссиях).

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ темы, аргументированные оценки явлений в рамках рассматриваемого вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены основные аспекты темы, собственные выводы не представлены или не аргументированы.

**20.1.2 Темы курсовых работ**

1. Экспортный потенциал основных отраслевых комплексов, определяющих уровень конкурентоспособности российской продукции на мировых товарных рынках.
2. Конкурентные стратегии фирм на мировом рынке.
3. Конкурентные позиции России в мировой экономике.
4. Кластер как сетевая форма интеграции и анализ конкурентоспособности.
5. Природные ресурсы как основа конкурентного преимущества России.
6. Конкурентоспособность трудовых ресурсов России. Формирование трудовых ресурсов нового типа.
7. Конкурентоспособность России на мировом рынке энергоносителей.
8. «Жесткие» и «мягкие» факторы конкурентоспособности компании.
9. Особенности конкурентоспособности в стабильно развивающихся странах и странах с неустойчивой экономикой.
10. Рейтинги конкурентоспособности России. Сопоставление России с рядом стран по индексу и основным факторам конкурентоспособности.
11. Сопоставительный анализ конкурентоспособности государств.
12. Зависимость национальной конкурентоспособности от функционирования в Стране транснациональных корпораций.
13. Использование методики Всемирного экономического форума для определения конкурентоспособности государств.
14. Национальная конкурентоспособность с точки зрения Всемирного экономического форума.
15. Обменный курс и паритет покупательной способности.
16. Валютный курс как один из аспектов национальной конкурентоспособности.
17. Конкурентные позиции России на мировом рынке инвестиций.
18. Зависимость рейтинга платежеспособности государства от его конкурентоспособности.
19. Государственный контроль за движением капитала.
20. Конкурентоспособность России на мировом рынке энергоносителей.
21. Инвестиции - важнейший фактор национальной конкурентоспособности в современных условиях.
22. Устойчивость экономического роста как следствие высокой национальной конкурентоспособности.
23. Технологический и трудовой ресурсы конкурентоспособности России.
24. Межстрановое сопоставление показателей конкурентоспособности.
25. Определение уровня парной конкурентоспособности двух стран.
26. Уровень образования как фактор национальной конкурентоспособности.
27. Многообразие и взаимозависимость факторов, определяющих национальную конкурентоспособность.
28. Значение национальной конкурентоспособности в условиях глобализации.
29. Факторы, определяющие конкурентную среду, и источники конкурентоспособности национальных экономик.
30. Государственная политика России по повышению конкурентоспособности страны, отраслей, предприятий.
31. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации.
32. Формирование конкурентных преимуществ в сфере услуг.
33. Формирование конкурентных преимуществ в \_\_\_\_\_ отрасли (на примере конкретных отраслей).
34. Методики оценки конкурентоспособности продукции \_\_\_\_\_ (на примере конкретной продукции).
35. Методики оценки конкурентоспособности фирм (на примере конкретной фирмы различных отраслей и сфер деятельности).
36. Конкурентный анализ отрасли (на примерах конкретных отраслей).
37. Конкурентоспособность регионов. Формирование отраслевых кластеров конкурентоспособности

(например конкретных регионов).

38. Рейтинговые оценки конкурентоспособности (стран, регионов, предприятий).

39. Техничко-технологические, инновационные, инвестиционные аспекты конкурентоспособности предприятия и товара (на примере различных отраслей и сфер деятельности).

40. Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности (по выбору).

41. Опыт ведущих российских и зарубежных компаний по обеспечению конкурентоспособности (на примерах).

### **Критерии оценок курсовой работы:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся если работа актуальна и имеет практическую значимость, написана самостоятельно (более 80%), теоретическая и практическая части взаимосвязаны, при цитировании в достаточном количестве использовались современные источники литературы (российских и зарубежных авторов). Студент самостоятельно разработал структуру работы, полно раскрывающую выбранную тему, демонстрирует в тексте высокий уровень раскрытия этой темы, правильно сформулировал цель, обозначил предмет, объект и задачи исследования, сделал верные выводы и в заключении предложил решение выявленных проблем. При изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые обучающийся исправляет после замечания преподавателя. При защите курсовой работы обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся если требования практически остаются что и при оценке «отлично», но имеет место пониженная самостоятельность в выполнении работы (более 60%), тема раскрыта не в полном объеме, неполно изложено решение поставленных в структуре цели и задач, при изложении допущена одна существенная ошибка; допущены неточности при формулировке понятий; текст работы выстроен недостаточно логично и последовательно;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся если самостоятельность работы составляет лишь более 40%, выбранная тема и структура сформированы в общих чертах, без должной взаимосвязи, изложение материала, частично, показывает неполные знания теоретического материала раскрываемой проблемы, при изложении текста были допущены 2-3 существенные ошибки, поставленная в работе цель и решение задач выстроено недостаточно логично и последовательно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся если допущено значительное заимствование текста сторонних работ (более 75%), при изложении были допущены несколько (более 3-х) существенных ошибок; нарушена логика и последовательность раскрытия темы и решения задач.

## **2.1.3 Перечень заданий для проверки сформированности компетенции**

### **ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства**

#### **1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ**

##### **1.1. Основные факторы конкурентных преимуществ страны**

**а) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.**

б) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.

в) можно применить в широком спектре отраслей

г) применяются в ограниченном числе отраслей

##### **1.2. Развитые факторы конкурентных преимуществ страны**

а) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.

**б) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.**

в) можно применить в широком спектре отраслей

г) применяются в ограниченном числе отраслей

##### **1.3. Общие факторы конкурентных преимуществ страны**

а) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.

б) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.

**в) можно применить в широком спектре отраслей**

г) применяются в ограниченном числе отраслей

##### **1.4. Специализированные факторы конкурентных преимуществ страны**

а) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.

- b) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.
- c) можно применить в широком спектре отраслей

**d) применяются в ограниченном числе отраслей**

**1.5. К основным факторам конкурентных преимуществ страны относятся**

**a) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.**

- b) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база
- c) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием
- d) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

**1.6. К развитым факторам конкурентных преимуществ страны относятся**

a) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.

**b) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база**

- c) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием
- d) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

**1.7. К общим факторам конкурентных преимуществ страны относятся**

a) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.

b) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база

**c) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием**

d) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

**1.8. К специализированным факторам конкурентных преимуществ страны относятся**

a) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.

b) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база

c) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием

**d) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.**

**1.9. К неценовым формам конкуренции относятся**

**a) новизна и надежность качества товара.**

**b) агрессивные рекламные кампании.**

- c) ярмарки - распродажи по более сниженным ценам.
- d) сезонные скидки.

**1.10. На конкурентные позиции региона могут влиять ...**

**a) эффективность существующих схем товародвижения**

b) природные условия;

c) количество населения;

**d) наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры.**

**1.11. На конкурентные позиции региона могут влиять ...**

**a) эффективность существующих схем товародвижения**

b) природные условия;

c) количество населения;

**d) наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры.**

**1.12. К движущим силам региональной конкуренции можно отнести ...**

**a) изменения в законодательстве и государственной политике;**

**b) маркетинговые инновации;**

c) естественный прирост населения региона;

d) доверие населения региональным лидерам.

## **2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ**

**2.1. Конкурентоспособность является результатом**

**Ответ: эффективного использования факторов производства в отдельных отраслях.**



2.2. Научноёмкие производства положительно влияют на

**Ответ:** структуру экспорта.

2.3. Отношение индекса экспортных цен к индексу внутренних оптовых цен является показателем

**Ответ:** относительной прибыльности экспорта.

2.4. Внешнеторговая квота отражает

**Ответ:** степень участия стран в международном разделении труда.

2.5. Конкурентоспособность региона – это ...

**Ответ:** совокупность множественных отношений между регионами по поводу экономических ресурсов и потребителей в условиях конкурентного взаимодействия с другими регионами;

2.6. Как называется продажа товаров разным покупателям по разным ценам?

**Ответ:** ценовой дискриминацией.

2.7. В чем заключается сущность маркетинга?

**Ответ:** увеличении объемов продаж

2.8. Каким образом определяется главный конкурент?

**Ответ:** по величине доли рынка;

### ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках

#### 1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1. Доля страны в мировом производстве определенного вида продукции является показателем

**а) активного участия в международном разделении труда.**

- b) динамики НИОКР.
- c) издержек производства
- d) структуры внешней торговли.

1.2. На конкурентоспособность страны влияет

**а) уровень производительности труда.**

- b) доходы занятых в почтовой службе.
- c) решение экологических проблем.
- d) структура спроса на продукты питания.

1.3. Для выявления относительной конкурентоспособности конкретного сектора экономики необходимо выяснить

- a) динамику внешней торговли.
- b) сравнительные преимущества этой отрасли.**
- c) движение капитала.
- d) структуру занятости.

1.4. Увеличение коэффициента покрытия импорта экспортом характеризует

**а) повышение конкурентоспособности отрасли.**

- b) ухудшение "условий торговли".
- c) увеличение издержек производства.
- d) снижение конкурентоспособности.

1.5. Назовите элементы "национального ромба" в теории конкурентных преимуществ

- а) параметры факторов**
- b) параметры спроса**
- c) параметры предложения
- d) наличие родственных отраслей**
- e) стратегия фирм**
- f) национальные особенности

1.6. Как параметр конкурентного преимущества спрос характеризуется:

- а) природой покупательских способностей**
- b) емкостью внутреннего рынка**

**с) механизмом, с помощью которого предпочтения на внутреннем рынке передаются на зарубежные рынки**

d) наличием отраслей-покупателей и смежных отраслей

**1.7. На стадии развития конкурентоспособности, опирающейся на факторы производства**

**а) отдельные отрасли успешно действуют на мировом рынке исключительно благодаря природным ресурсам и дешевой рабочей силе**

b) ресурсами повышения конкурентоспособности является улучшение факторов, а также стратегия и соперничество

c) присутствуют все составляющие конкурентного ромба в широком круге отраслей при большом объеме прямых инвестиций

d) присутствует недостаток инвестиций в промышленности, постоянным явлением становится безработица

**1.8. На стадии развития конкурентоспособности, основанной на инвестициях**

a) отдельные отрасли успешно действуют на мировом рынке исключительно благодаря природным ресурсам и дешевой рабочей силе

**b) ресурсами повышения конкурентоспособности является улучшение факторов, а также стратегия и соперничество**

c) присутствуют все составляющие конкурентного ромба в широком круге отраслей при большом объеме прямых инвестиций

d) присутствует недостаток инвестиций в промышленности, постоянным явлением становится безработица

**1.9. На стадии развития конкурентоспособности, основанной на инновациях**

a) отдельные отрасли успешно действуют на мировом рынке исключительно благодаря природным ресурсам и дешевой рабочей силе

b) ресурсами повышения конкурентоспособности является улучшение факторов, а также стратегия и соперничество

**с) присутствуют все составляющие конкурентного ромба в широком круге отраслей при большом объеме прямых инвестиций**

d) присутствует недостаток инвестиций в промышленности, постоянным явлением становится безработица

**1.10. Экономическими последствиями совершенной конкуренции являются:**

**а) освоение передовой продукции, ранее не производимой;**

**б) увеличение объема производства при сокращении затрат;**

c) снижение качества производимой продукции;

d) расслоение общества по доходам (концентрация и централизация производства и капитала, ведущее к образованию монополий и захвату ими рыночной власти).

**1.11. Зачем надо определять главного конкурента?**

**а) для изучения потребительских свойств его товара;**

b) чтобы знать, на кою надо опереться;

c) для эффективного анализа рыночной ситуации;

**d) для реализации стратегии «цена лидера».**

**1.12. Согласно теории конкурентных преимуществ М. Портера, на конкурентоспособность страны влияют следующие основные детерминанты:**

**а) условия для факторов производства**

**б) состояние спроса**

в) государственная политика

**г) родственные и поддерживающие отрасли**

**д) устойчивая стратегия, структура и соперничество компаний**

e) роль страны в мировой экономике

## **2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ**

**2.1. Межрегиональная горизонтальная конкуренция — это конкуренция между ...**

**Ответ: регионами одного ранга за доступ к ресурсам и привлечение мобильных ресурсов**

**2.2. Стратегическая группа – это ...**

**Ответ: совокупность конкурирующих регионов, объединенных применяемыми технологиями, уровнем производства т.д.;**

2.3. Под региональной политикой понимается система целей и задач органов власти по управлению ... развитием регионов страны, а также механизм его реализации.

Ответ: политическим, экономическим и социальным

24. Основными признаками олигополии являются:

Ответ: стандартизированный или дифференцированный тип продукта

2.5. Основными признаками свободной конкуренции являются:

Ответ: неограниченное число участников конкуренции

2.6. Одним из основных современных показателей-индикаторов открытости экономики страны является:

Ответ: соотношение объемов экспорта и импорта.

2.7. Исключительное право экономического субъекта на ведение какой-либо деятельности – это:

Ответ: монополия

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование.

**Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации (общие положения)**

<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>КИМ</b>
Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде экзамена в конце шестого семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии. Экзамен может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра и успешной защиты контрольной работы, не ранее, чем на заключительном занятии. В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи экзамена с выставлением в ведомости оценки – неудовлетворительно.. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке – неудовлетворительно.	1. Два вопроса из разных разделов дисциплины. 2. Девять тестов по разным разделам дисциплины.

**Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:**

## 20.2.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Перечислите известные вам подходы к определению сущности конкуренции.
2. В чем суть важнейших аспектов конкуренции?
3. Какие функции выполняет конкуренция?
4. Перечислите известные вам виды конкуренции.
5. Проведите сравнительный анализ ценовой и неценовой конкуренции.
6. Расскажите о формах конкуренции.
7. В чем различие между олигополией и монополией?
8. Что понимают под конкурентоспособностью товара?
9. Дайте характеристику основных типов движущих сил конкуренции.
10. Раскройте суть конкурентоспособности отрасли и страны.
11. Проанализируйте стадии развития конкурентоспособности национальной экономики.
12. Обоснуйте научные подходы к управлению конкурентоспособностью. 13. Проанализируйте концепции формирования конкурентных преимуществ. 14. Раскройте суть и принципы учения меркантилистов?
15. В чем суть воззрений А. Смита?
16. На чем основывается теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо?
17. В чем отличие понятий "естественное преимущество" и "приобретенное преимущество"?
18. Раскройте сущность и понятия современной международной конкуренции.
19. Что собой представляют конкурентные силы М. Портера? 20. Охарактеризуйте современное развитие теорий международной торговли? 21. В чем выражается суть "конкурентного ромба" М. Портера?
22. Раскройте системное значение правила ромба М. Портера.
23. Проанализируйте стадии формирования конкурентных преимуществ.
24. В чем выражена суть системного подхода определения конкурентоспособности?
25. Что собой представляет иерархическая структура конкурентоспособности?
26. Раскройте макроэкономические условия формирования конкурентных стратегий.
27. Дайте определение понятия «конкурентоспособность страны» и раскройте содержание конкурентных преимуществ страны.
28. Перечислите важнейшие экономические индикаторы конкурентоспособности стран.
29. Что такое факторы конкурентоспособности? Какие подходы предложены для исследования факторов конкурентоспособности?
30. Перечислите основные факторы конкурентоспособности стран.
31. Назовите факторы конкурентоспособности в зависимости от этапов развития общества.
32. Дайте определение понятия «конкурентоспособность региона» и охарактеризуйте особенности исследования такого вида конкурентоспособности.
33. Перечислите факторы региональной конкурентоспособности. Какие еще факторы региональной конкурентоспособности, отличающиеся от факторов конкурентоспособности стран, вы можете назвать?
34. В чем выражаются конкурентные преимущества региона?
35. Раскройте суть программно-целевого подхода формирования конкурентоспособности регионов.
36. Какие показатели позволяют оценить конкурентоспособность регионов и городов?
37. Проанализируйте сущность формирования стратегии развития на основе матрицы «рост рынка –доля рынка».
38. Раскройте содержание стратегического управления.
39. Для чего необходимо осуществлять конкурентную разведку и в чем заключается методика анализа конкурента?
40. Перечислите известные вам виды конкурентных стратегий и их направленность.
41. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентной среды в регионе?
42. Какие элементы входят в структуру механизма формирования конкурентной среды региона?
43. Какие действия могут быть предприняты по отношению к доминирующим организациям?
44. Каковы цели и принципы регионального маркетинга?
45. Проанализируйте основные составляющие системы обеспечения конкурентоспособности региона?
46. Дайте понятие рейтинга и раскройте содержание интегрального показателя конкурентоспособности стран и регионов.
47. Перечислите основные этапы формирования рейтинга конкурентоспособности.
48. Какие существуют подходы построения моделей конкурентоспособности стран и регионов?
49. Что собой представляет состав частных экономических показателей при формировании рейтинга конкурентоспособности?
50. Назовите методы агрегирования статистических данных в показатели более высокого уровня.
51. Раскройте суть методов шкалирования.
52. Как осуществляется расчет интегрального показателя конкурентоспособности?
53. Расскажите о структуре механизма формирования и анализа рейтингов конкурентоспособности.
54. Каким образом формируется Глобальный рейтинг конкурентоспособности Всемирного экономического форума и факторы его определяющие?
55. Каким образом формируется рейтинг Международного института менеджмента (IMD)? Какие факторы при этом учитываются?
56. Изложите суть построения рейтинга организации экономического сотрудничества и развития.
57. Какие общие подходы используются при формировании рейтингов региональной конкурентоспособности?

58. Раскройте суть рейтинга конкурентоспособности СОПС.
59. Как формируется рейтинг конкурентоспособности регионов Института региональной политики
60. Дайте характеристику современного состояния конкурентоспособности России.
61. Укажите на конкурентные преимущества Российской Федерации.
62. Перечислите направления повышения конкурентоспособности Российской Федерации.
63. Назовите 12 слагаемых устойчивого развития России и повышения конкурентоспособности ее экономики.
64. Проанализируйте современный рейтинг конкурентоспособности Российской Федерации.

**Критерии и шкала оценивания ответов на вопросы - максимально 5 баллов:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ на все три вопроса КИМ. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки и собственные выводы явлений в рамках конкретного вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если освещены не в полном объеме важнейшие аспекты в ответе по одному из трех вопросов КИМ, а ответ по третьему вопросу демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания программного материала.

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если один из трех вопросов освещен достаточно полно, а по двум другим демонстрируются отрывочные, фрагментарные знания программного материала.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если, по всем трем вопросам студент демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания программного материала, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения.

При этом также учитываются итоги оценки тестового задания (критерии оценки решения тестов см. ниже)

)

**20.2.2 Тестовые задания (примерный вариант)**

**1. Современную концепцию конкурентных преимуществ страны разработал**

- a) К. Маркс;
- b) Л. Вальрас;
- c) В. Леонтьев;
- d) М. Портер;
- e) Д. Кейнс

**2. Конкурентоспособность является результатом**

- a) повышения доступности факторов производства в результате НТП
- b) способности продуктивно использовать факторы производства во всех отраслях экономики
- c) уникальной обстановки, существующей в стране
- d) эффективного использования факторов производства в отдельных отраслях.

**3. Основные факторы**

- a) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.
- b) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.
- c) можно применить в широком спектре отраслей
- d) применяются в ограниченном числе отраслей

**4. Для выявления относительной конкурентоспособности конкретного сектора экономики необ-ходимо выяснить**

- a. динамику внешней торговли.
- b. сравнительные преимущества этой отрасли.
- c. движение капитала.д.
- структуру занятости

**5. К основным факторам относятся**

- a) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение стран
- b) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научн
- c) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием
- d) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

**6. К общим факторам относятся**

- a. природные ресурсы, климатические условия, географическое положение стран

- b. современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научные исследования
- c. сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием
- d. персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

**7. К неценовым формам конкуренции относятся**

- a. новизна и надежность качества товара.
- b. агрессивные рекламные кампании.
- c. ярмарки - распродажи по более сниженным ценам.
- d. сезонные скидки.

**8. Доля страны в мировом производстве определенного вида продукции является показателем**

- a. активного участия в международном разделении труда.
- b. динамики НИОКР.
- c. издержек производства
- d. структуры внешней торговли.

**9. На конкурентоспособность страны влияет**

- a. уровень производительности труда.
- b. доходы занятых в почтовой службе.
- c. решение экологических проблем.
- d. структура спроса на продукты питания.

**Критерии оценки результатов тестирования – максимально 5 баллов:**

- оценка «отлично» ставится если все тесты решены правильно ,
- оценка «хорошо» ставится если дано не менее 7 правильных ответов из 9.
- оценка «удовлетворительно» ставится если дано 5 правильных ответов из 9.
- оценка «неудовлетворительно» ставится если дано менее 3 правильных ответов из 9.